

BROCHURES | PLAQUETTES | INVITATIONS | AFFICHETTES | JOURNAUX INTERNES | PROSPECTUS | BILLETTERIE  
PAPIER À LETTRE | CARTES DE VISITE | CARTES DE CORRESPONDANCE | FICHES PRODUITS | MANUELS  
D'UTILISATION | ÉTIQUETTES ADHÉSIVES | MAILINGS PERSONNALISÉS | IMPRESSIONS PERSONNALISÉS | ETC.

SPIRALE MÉTALLIQUE | DOUBLE PIQÛRE MÉTAL | PIQÛRE AVEC OEILLETES | BLOC NOTES AVEC COLLAGE  
RAINAGE | PERFORATIONS DÉTACHABLE | COINS ARRONDIS | PERFO CLASSEUR | DOS CARRÉ COLLÉ  
DÉCOUPE DE FORME ET MI-CHAIR POUR ADHÉSIF | PELLICULAGE | PLASTIFICATION ENCAPSULAGE | ETC.

LIVRAISONS RÉGIONALES ET PLANÉTAIRES



PARC D'ACTIVITÉ DE LA PLAINE DE LA BRUCHE  
3 RUE DES PIONNIERS - 67120 DUTTLENHEIM  
TÉLÉPHONE : 03 88 78 05 17 - FAX : 03 88 77 99 36

[www.ixoimprimeur.com](http://www.ixoimprimeur.com)



0111001010011101011100110111001000101010100010101001010010110001  
1100101001110101110011011100100010101010001010100101001011000100  
0101001010011101011100110111101000101010100010101001010010110001



Lui, c'est **Eric**. L'administratif, le businessman. A ses côtés : **Olivier**, le technicien. Eric aime les labradors et le squash - moins les petits jeunes qui lui colle une tôle sur le terrain, mais bon, ça il ne faut pas le dire. Eric, même s'il est plutôt sympa, il n'aime pas perdre. Et on le comprend. Il y a des limites à tout. Olivier, lui, son truc, ce sont les jeux de rôle - il a même encadré des djeun's Jedis des temps post-anciens, dompté des dragons et jeté des sorts supers dangereux à des méchants.

Il sait faire tout ça Olivier. Mais, là non plus, il ne faut pas le dire. Non. Parce que là, on parle image. Ce qu'il faut dire c'est que **Eric + Olivier = IXO**. Pas l'album d'Elliott Smith : IXO avec un I devant le X et le O. Une **imprimerie**. Et **numérique**, s'il vous plaît. C'est sympa l'offset pur et dur, mais essayez de l'utiliser pour produire des petites quantités. Là, vous en verrez des plaques. Surtout de celles qui s'affichent en bas d'une facture ou d'un bilan comptable. Et Eric et Olivier, ils n'aiment pas ça, charger leurs clients de plaques. Et puis à quoi bon ? A quoi ça leur servirait du bling-bling à la campagne ?!

Eux, leur truc, c'est le **support**, pas l'insupportable. Comprendre : tout ce sur quoi ou presque on peut imprimer : sur du papier couché, de la tête de lettre, de l'adhésif, du PVC, de la toile, du papier métallisé, doré, platinum, nacré...

Ceci dit, tout le monde peut venir. Quant à ceux qui n'en auraient pas, des fichiers numérisés, ce n'est pas grave. Autour d'Eric et d'Olivier, il y a plein de gens. Même **des créatifs** : des vrais bras cassés. Le top du top, comme on dit entre deux épis de maïs. Rigolez, mais vous connaissez plus créatifs que ces types qui nous inventent un monde de Bisounours en se rasant le matin ?

Bref eux, c'est le réseau. Celui sur lequel les clients d'Eric et d'Olivier peuvent également s'appuyer. Dans le métier, on appelle ça du **sur-mesure**.

Ce qu'il leur faut pour faire tout ça ? Des **fichiers numérisés** par leurs clients : surtout des agences de comm ou des grands comptes, en direct. On ne vous les cite pas tous, il y en a trop.

Dernier point, on allait oublier : qui dit campagne ne dit pas coupé du monde : **IXO livre vite**, très vite même. Suffisamment pour énerver certains confrères parisiens. Oui, dans ce métier, pas de concurrents : on est tous amis, confrères. Mais chez Eric et Olivier, leurs clients, eux, sont contents. Très contents, même. D'ailleurs, ils reviennent tout le temps. Pourquoi ? Trois raisons : **rapidité, qualité, prix**. Un truc simple, mais rare.

Ah si, quand même, c'est vrai, on vous a menti sur un point : leurs amis concurrents les détestent à cause de tout ça. Les « trois raisons ». Mais bon, Eric et Olivier, ils s'en fichent. Ils disent que **c'est le client qui compte**. Juste lui. Celui, par exemple qui à la fin de cette phrase se dira : « Soit ces gars sont fous, soit ils sont géniaux ! ». Les deux mon général ! C'est là tout leur charme. Irrésistible.

